



「企業の皆様、こんなお悩みありませんか？」

売れる
パッケージ
デザイン
を考えたい…

お客様に響く
商品コピー
を知りたい…

印象に残る
商品特徴の表現
を見つけない…

えらび〜場を使えば、
簡単・即座にネットリサーチ

消費者の生の声を商品開発に活用できます！

リサーチ例

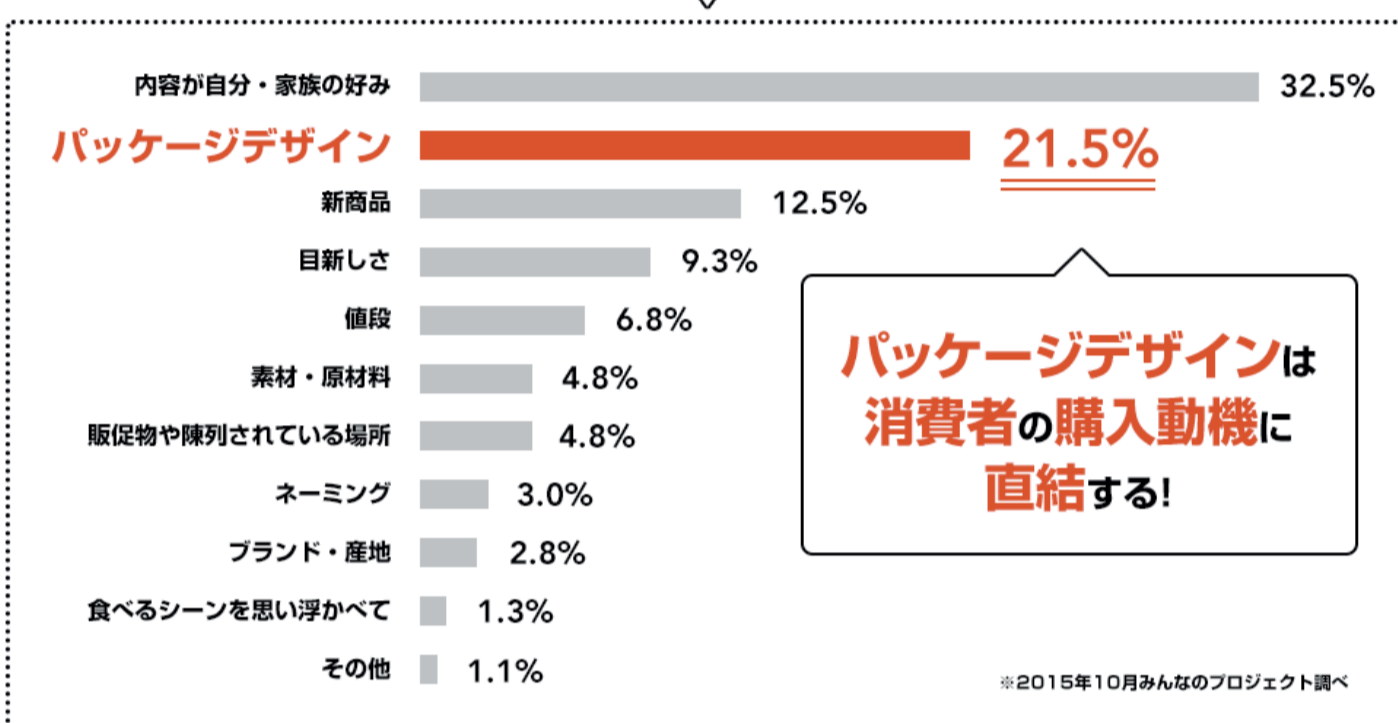
Q お子さん向けに作ったスナック菓子です。目新しさを感じるのはどの商品ですか？

A

B

C

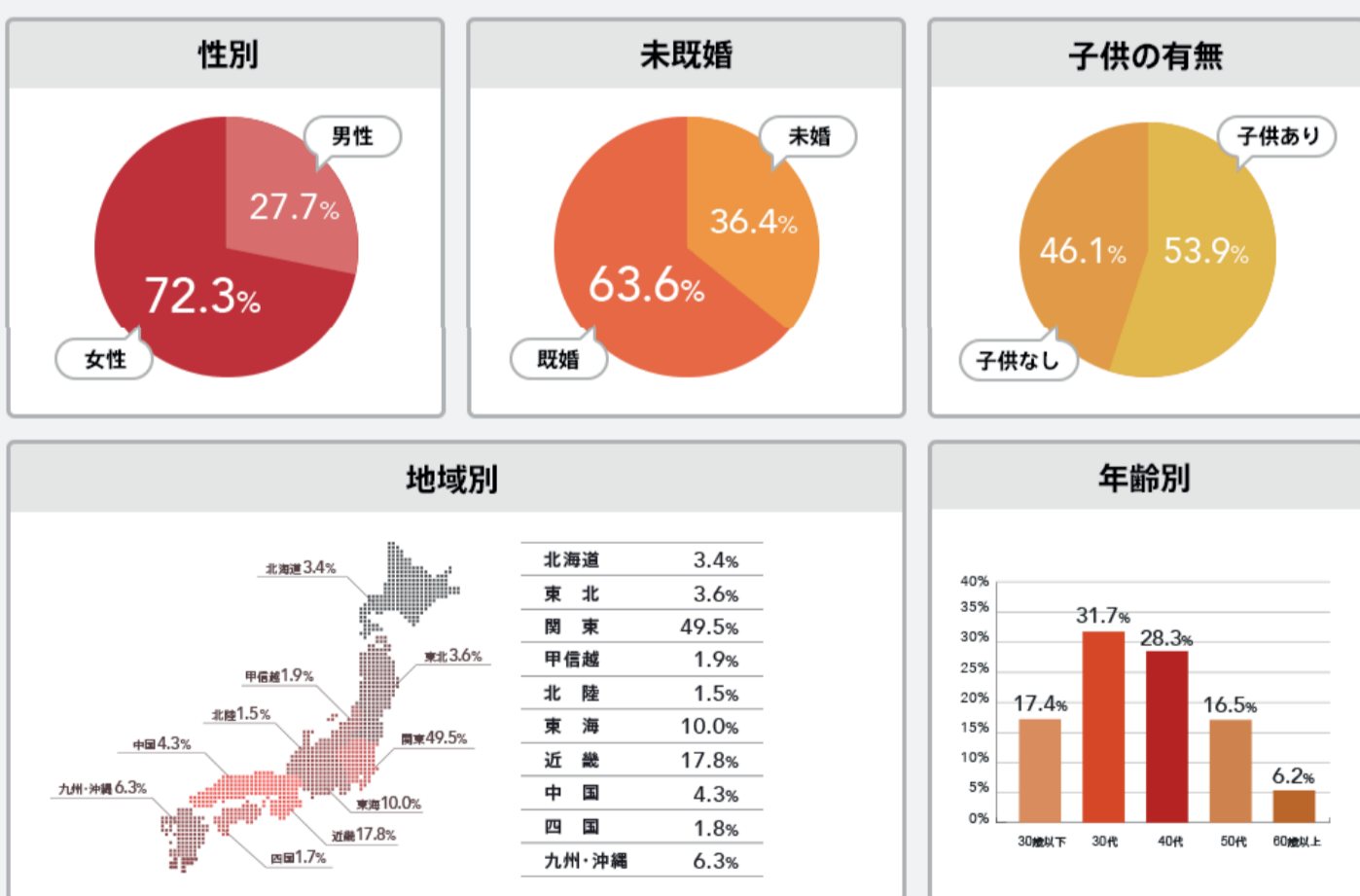
コンビニ、スーパー、その他小売りで初めて見るガムやチョコレート・スナックなどのお菓子を手に取って見るキッカケは何ですか？ (N数400 単一回答)



「パッケージデザイン」を手軽に評価してもらえるのが
えらび〜場

回答者は社会参加意欲の高い「みんなのプロジェクト」メンバーです！

日本全国 約65,000名[※]のメンバーがネットリサーチにご協力します！ ※2015年9月現在



企画から販売まで
全てのフェーズで活用できます！

早い！安い！簡単！ネットリサーチ

えらび〜場

企画

営業

試作

販売

パッケージデザイン

どのパッケージデザインが興味を湧くか消費者に聞きたい

商品訴求コピー

どの商品訴求に興味を惹かれるか消費者に聞きたい

料金表示

どちらの書き方が直感的に伝わるか消費者に聞きたい

商品特徴の表現

複数の商品特徴のなかでどれが消費者に響くか聞きたい

サービス内容

どのサービス内容を利用してみたいと思うか消費者に聞きたい

商品名

どちらの商品名が印象に残るか消費者に聞きたい